



**PROVINCIA DI CROTONE**

UFFICIO DI PRESIDENZA

CABINA DI REGIA PER LA PROGRAMMAZIONE E LO SVILUPPO SOCIO ECONOMICO

**PIANO DI SVILUPPO STRATEGICO**

**DELLA**

**PROVINCIA DI CROTONE**

**PENSARE**

**IL TERRITORIO**

**LA GOVERNANCE**

# Idee ed Azione per la Provincia del Futuro



- **La Pianificazione Strategica è un processo continuativo di Governo strategico della Provincia**
- **Concretezza di azione per realizzare la Visione della Provincia**



- **Il disegno del Piano deve integrare le modalità di governo del piano stesso**



- **Fattore distintivo è la creazione di un "ambiente" di produzione di "pensiero ed azione strategica"**
- **All'interno della Provincia con i Comuni**
- **Presso gli attori pubblici e privati**



- **Passare da un logica delle "competenze" alla logica di "Azione congiunta" su proposte di obiettivi condivisi**
- **Passare dalla amministrazione ordinaria alla visione della Provincia Futura**
- **All'interno della Provincia**
- **Presso gli attori pubblici e privati**



- **Per avere un ambiente di produzione di idee e di azione con la partecipazione di diversi soggetti con punti di vista, esperienze e competenze diverse, occorre condividere il metodo e gli strumenti, messi a disposizione dalla Amministrazione**

# Idee ed Azione per la Provincia del Futuro



- Nel contribuire al disegno strategico della Provincia partecipano i cittadini e la classe dirigente dei Comuni, esperti e testimoni
- Nella fase di disegno gli attori sono chiamati a contribuire con il ruolo di “*esperti della Provincia e dei Comuni*” e “*contributori di visioni strategiche*”
- Nella fase operativa il ruolo di rappresentanti di interessi permette di bilanciare le istanze di bisogno particolari e di breve periodo, con le esigenze generali e di lungo periodo

- Il lavoro sul disegno della Provincia e dei Comuni sarà un lascito alle Giunte provinciali e comunali, che potranno definire ed approvare il Piano di Sviluppo Strategico della Provincia
- L'impegno reciproco tra l'amministrazione provinciale e comunali sarà sancito in una adesione ed impegno alla realizzazione del *Piano Strategico*



# LA PROVINCIA INSIEME CON I COMUNI



**Deve essere**

**Promotore di crescita e di stimolo – momento di sintesi e di riflessione**



**Per supportare tale processo la macchina della P.A. deve essere organizzativamente e gestionalmente all'altezza**



**Non più statica, bloccata, legnosa, formalistica, pedante e opprimente**



**Innovativa nella gestione**



**Deve essere in grado di dare sostanza a programmi di ampio respiro, non essere trascinata ma animata!**



**Pianificazione strategica**



**Pianificazione partecipata**

**Pianificazione**



**Programmazione**



**Gestione**



**Auditing**

# PROVINCIA E COMUNI



## Pianificazione è elemento civile ed etico

**Come soluzione alla crisi – in una situazione di cambiamenti radicali e veloci contrastanti con il lavoro tradizionale nella P.A., con i suoi tempi che non sono i tempi della società e dell'economia**

- **la spesa prima va riqualificata**
- **la risorsa non può esaurirsi in se stessa, ma deve creare movimento, interagire con l'economia, con effetto moltiplicatore**

**Ricerca continua**

**e sperimentazione**



**Rafforzamento dell'identità della Provincia e dei Comuni;  
ricerca e visione del proprio futuro, di ciò che sarà ma soprattutto di ciò che  
vorrà essere**

**Rafforzamento della Provincia con confronto di altri Enti**

**strumenti per selezionare il futuro**



**processo di governo**



**ponendo in rete attori diversi**



**Con la stipula di patti per i piani futuri**

**Si costruisce una cultura del patto**

**Ovvero**

**PROGRAMMAZIONE INTEGRATA**



# RIORGANIZZAZIONE DEGLI ENTI LOCALI

Con il valore aggiunto di una rete internazionale delle Province e dei Comuni con piani strategici



**Per la definizione di un piano strategico vanno coinvolte:**



- **le istituzioni democratiche**
- **i portatori d'interesse**
- **le autonomie funzionali (università, camere di commercio, Eurac, banche, centri di ricerca, istituzioni scientifiche)**
- **le associazioni economiche**
- **le associazioni culturali**
- **le associazioni sociali**



## **MARKETING TERRITORIALE**



**Visione condivisa del futuro della Provincia**

**processo di governo**

**Visione di sviluppo della Provincia**



**Obiettivi di governo**



**Processi di trasformazione territoriale**

**La Provincia di Crotona ha già prodotto il  
DSP – Documento Strategico Provinciale**



**Inserito nel DSR Documento Strategico Regionale 2007-2013**

**Customer dei  
Cittadini  
provinciali**

**Il Monitoraggio  
(semestrale)**

**Carte dei servizi  
(working in progress)**

**Valutazione interna  
dell'organizzazione e  
dei dirigenti**

**Sistema degli obiettivi  
e degli indicatori**

**Strategici (migliore  
formulazione)  
quelli che fanno parte  
del piano strategico di  
sviluppo**

**I piani strategici influiscono sull'attività**

**Gestione e suo miglioramento costante (obiettivi di gestione e di miglioramento della gestione)**

**Derivanti da piano strategico (obiettivi strategici)**

**Necessità d'inserire un obiettivo intermedio riservando gli obiettivi strategici a quelli collegati con i piani di sviluppo approvati – secondo la logica**

**Strategie → Programmazione → progetti (obiettivi) → Controllo**

**Il piano strategico non è della Provincia  
ma deve essere dei Comuni**



**Orientato ai Comuni che compongono la Provincia di Crotone e non  
all'Amministrazione**



**Ricerca metodologie e percorsi comuni con un apparato provinciale  
e comunale efficiente che percepisca i problemi e si entusiasmi con  
partecipazione attiva alla loro soluzione**



**promuovere – provocare sviluppo economico sociale e culturale**

## Il metodo dell'Amministrazione provinciale è:



↓  
**Il partnerariato multilivello per creare nuovi rapporti tra gli attori sociali, economici e culturali**

↓  
**Occorre quindi avere la volontà di sottoporsi ad un osservatorio regionale e nazionale**

↓  
**Che raccoglierà in modo sistematico il materiale sulle politiche di governo locale**

↓  
**Azione on-line della Provincia di Crotone con la Regione Calabria**  
↓  
**Per creare la **GOVERNANCE****

↓  
**Mettere a fattori comuni le esperienze e le best – practices**

A: Politiche sociali,  
della famiglia, dei  
giovani, del tempo  
libero e dello sport

D: Politiche del  
territorio, della mobilità  
e dei tempi della città

**Piano di sviluppo  
strategico della  
Provincia di  
Crotona**

**B: Politiche culturali e  
turistiche per la  
valorizzazione delle  
peculiari risorse locali  
in un quadro di  
cittadinanza europea**

**C: Politiche dello  
sviluppo economico ed  
occupazionale, delle  
infrastrutture e  
dell'innovazione  
tecnologica**

# FINALITA'

## **Individuare, definire e qualificare in modo partecipato la visione (Visioning) ed il posizionamento strategico (Positioning) della Provincia di Crotone futura**

- Definire e concordare con i rappresentanti delle parti sociali i termini della Visione a tendere, quale elemento guida per la progettazione del Piano di Sviluppo Strategico della città (PSS)
- Costruire un posizionamento strategico coerente

## **Comunicare e verificare Visione e Posizionamento con la cittadinanza provinciale**

- Verificare con la cittadinanza la visione ed il posizionamento strategico attraverso azioni di incontro ed animazione, momenti di co-progettazione

## **Costruire il Piano di Sviluppo Strategico della Provincia di Crotone**

- Costruire la prima versione del PSS in coerenza con visione e posizionamento, strutturando e qualificando gli obiettivi politico-strategici Individuare criteri ed indirizzi progettuali, vincoli ed opportunità di sviluppo, soggetti partecipanti ed attuatori, alleati e concorrenti

## **Costruire il Patto con i soggetti esterni**

- Condurre a matrice comune le istanze e gli interessi dei vari segmenti coinvolti progettando in modo partecipato con le parti sociali gli obiettivi complessivi del PSS
- Definire i termini del "Patto con la città" per fissare gli impegni reciproci e realizzare i protocolli d'intesa con le parti sociali e gli attori coinvolti, sia sui contenuti e gli impegni del portafoglio degli obiettivi strategici sia sul processo di governo partecipato degli stessi

## **Innescare il processo di governo e gestione del portafoglio degli Obiettivi Strategici nel suo insieme**

- **Innescare le attività di Focusing ed attivare i processi continuativi di monitoraggio e controllo strategico del PPS e del Patto**

## **Dare visibilità e comprensione all'azione delle istituzioni**

- Definire in modo partecipato la Visione della Provincia futura
- Definire e governare i contenuti del Portafoglio complessivo degli obiettivi in modo integrato e partecipato

- Comunicare con la cittadinanza e le parti sociali i termini del Patto e del Piano
- Comunicare e condividere con i soggetti attuatori e gli alleati (Provincia e Comuni limitrofi)

## **Creare modelli esportabili di pianificazione strategica**

# Coinvolgimento degli Attori del Piano Strategico



# Piano di Sviluppo Strategico della Provincia

## Componenti Logiche e Filoni di Programma



- A** **Visione della Provincia e Piano di Sviluppo Strategico (VP+GPD)**
- Definire in modo partecipato la Visione della Provincia futura
  - Definire e governare i contenuti del Portafoglio complessivo degli obiettivi in modo integrato e partecipato
- B** **Focusing sugli obiettivi strategici di 4 aree tematiche trasversali**
- Attivare la applicazione del metodo agli obiettivi strategici rilevanti
  - applicare il metodo
  - Attivare la partecipazione
  - Attivare la comunicazione
  - Applicare le misure interne ed esterne
  - Attivare il processo continuativo di gestione strategica e partecipata degli obiettivi (Portale politica)
  - Affinare il metodo per la Provincia e il Comune a partire dai temi più rilevanti per estenderlo progressivamente ad altri
- C** **Realizzare il sistema di rilevazione continuativo degli impatti esterni degli Obiettivi Strategici, del grado di conoscenza, consenso ed importanza attribuita (Panel continuativo)**
- D** **Goal Management & GPS**  
Realizzare il GPS della Politica: il modello ed il sistema di gestione del portafoglio Obiettivi Strategici, integrandolo con i sistemi informativi interni ed i sistemi di rilevazione attualmente esistenti (Processo continuativo)





Politiche del territorio,  
della mobilità e dei  
tempi della città

Politiche culturali e  
turistiche per la  
valorizzazione delle  
peculiari risorse locali in un  
quadro di cittadinanza  
europea

Politiche dello sviluppo  
economico ed  
occupazionale, delle  
infrastrutture e  
dell'innovazione  
tecnologica

Politiche sociali, della  
famiglia, dei giovani, del  
tempo libero e dello sport

# Piano di Sviluppo Strategico della Provincia Organizzazione di Programma



## Comitato Guida

- **Governa il progetto, assume le decisioni di indirizzo ed approva i risultati**
- **E' presieduto dal Possessore dell'obiettivo (Program Owner): Presidente e Sindaco (Program Owner):**
- **Partecipano:**
  - **Presidente Provincia, Sindaco, Assessori per competenza**
  - **Direttore Generale**
  - **Consulenza Partner**

## Program Leader:

- **Cabina di regia e Direttore Generale**
- **Responsabile ottenimento impatti del Progetto (impatti, risultati, qualità, tempi, costi)**
- **Gruppi di Lavoro della Provincia e del Comune**
- **Multi-dipartimento, Multi-disciplinare (include i consulenti esperti di dominio)**
- **Sono il presidio operativo per le attività di progetto**
- **Costituiranno il primo nucleo di presidio per la gestione continuativa degli obiettivi**
- **Supportati da consulenti specialistici**
- **Gruppi di Lavoro con le Parti Sociali**
- **Livello Politico (A): Assessori + Presidenti**
- **Livello Tecnico (B): Dirigenti comune + Dirigenti Associazioni**





## Gli impegni a breve

- **Aderire al progetto per il disegno del Piano di Sviluppo Strategico 2007-2013;**
- **Partecipare direttamente ai *Forum* (livello politico):**
- **Delegare il rappresentante delle parti sociali;**
- **Individuare e comunicare i delegati per i *Focusing Group* e per i *Cantieri***
- **Contribuire alla creazione del patrimonio comune informativo e percettivo della Provincia:**
- **Raccogliere la documentazione disponibile e le proposte già in essere**